

Experiencias de educación medioambiental en el Museo Misiones Salesianas: La exposición de Amazonía en el marco de los Proyectos europeos

Environmental Education Experiences at the Salesian Missions Museum: The Amazon Exhibition in the Framework of the European Projects

EVA MARÍA OROZCO DEL ÁLAMO

GRADUADA EN PEDAGOGÍA. MEDIADORA CULTURAL Y TÉCNICA DE MUSEO

ÁNGELA DENORE

MÁSTER EN TEORÍA CRÍTICA DE LA CULTURA. TÉCNICA DE EDUCACIÓN

PILAR GARCÍA CARCEDO

DOCTORA Y PROFESORA TITULAR DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Resumen

Estas páginas reflexionan sobre la consideración de los museos como instituciones educativas, su responsabilidad y potencial pedagógico y sensibilizador, para construir conciencia social y medioambiental a través del arte y la cultura. Nos centramos en el Museo Misiones Salesianas y lo que allí tiene lugar, en el marco de las estrategias europeas que financian actualmente varios proyectos y el proyecto financiado por la Comunidad de Madrid, esto fortalece la programación del Museo. En conjunción, tanto los proyectos como la actual exposición sobre Amazonía, constituyen experiencias de éxito y buenas prácticas en términos de propuestas culturales y pedagógicas innovadoras en el camino hacia la educación medioambiental.

Palabras clave: Proyectos, Sostenibilidad, Cultura, Museo, La Amazonía.

Abstract

These pages reflect on the consideration of museums as educational institutions, their responsibility, and pedagogical potential for building social and environmental awareness through art and culture. We focus on the Salesian Missions Museum and what takes place there, within the framework of European strategies currently funding several projects and the project financed by the Community of Madrid, which strengthens the museum's programming. In conjunction, both the projects and the current exhibition on the Amazonia constitute successful experiences and best practices in terms of innovative cultural and pedagogical proposals on the path toward environmental education.

Key words: Projects, Sustainability, Culture, Museum, The Amazon.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la consideración de los museos como instituciones educativas está totalmente aceptada (Asensio y Pol, 2002; Estepa et al., 2001; Hooper-Greenhill, 1998), pero la educación ha sido una de las funciones más tardías en reconocerse (Luna, 2020, p. 642). A lo largo del siglo xx, la escuela deja de ser la única entidad educadora, comienzan las salidas escolares y las visitas a otras instituciones educativas como los museos, que permiten trabajar los contenidos de una manera distinta. Algunos museos pioneros como el Brooklyn Children Museum, modelo de los futuros museos dedicados a niños que se abrirán por todo el país (Condit, 1973). Hoy en día el museo es un lugar de encuentro en el que tomar conciencia sobre las problemáticas actuales y contribuir a la formación de una Ciudadanía Global¹. Es interesante comenzar por conocer la definición de museo del ICOM (Consejo Internacional de Museos):

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, colecciona, conserva, interpreta y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, accesibles e inclusivos, los museos fomentan la diversidad y la sostenibilidad. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican ética y profesionalmente, ofreciendo experiencias variadas para la educación, el disfrute, la reflexión y el intercambio de conocimientos. (ICOM, 2023)

El Museo de Misiones Salesianas, concretamente, es un espacio dedicado a la antropología, la cultura y el arte, preocupado por la sostenibilidad y que en este momento desarrolla una exposición titulada «Amazonía. Narrativas desde los territorios». Aunque se profundiza en ella en los apartados siguientes, se puede avanzar ahora que se trata de una muestra que interrelaciona fotografías contemporáneas con fotos del Archivo Histórico Salesiano de Ecuador y piezas etnográficas shuar perteneciente a la colección del Museo Misiones Salesianas.

Por otro lado, la labor salesiana y su vínculo y compromiso con la educación y la juventud, hace también de este espacio un lugar que bebe de la Educación y la Cultura para la Ciudadanía Global. Esto quiere decir que la función educa-

¹ Entendiendo el concepto de Ciudadanía Global en base al enfoque descrito por Miguel Ardanaz, reuniendo tanto su descripción de lo que conforma el Aprendizaje Global (Ardanaz, 2017), como la Óptica del Aprendizaje Global que ésta implica (Ardanaz, 2016).

tiva del museo no está concebida únicamente como vector facilitador de conocimientos, sino que se caracteriza además por sembrar valores de inclusión, sostenibilidad, tolerancia y cultura de paz, entre otros. El departamento de Transformación Social, que trabaja mano a mano con el museo dentro de su institución, desarrolla en conjunción con éste, proyectos y herramientas que permitan generar experiencias educativas en dicho espacio y a través de él. El Museo Misiones Salesianas se concibe de esta manera como espacio cultural y educativo, donde a través del patrimonio material e inmaterial salesiano, ayuda en la construcción de conciencia social y responsabilidad colectiva, destacando así su potencial sensibilizador. El objetivo principal de este artículo es presentar las experiencias educativas realizadas en el marco de varios proyectos europeos, un proyecto de la Comunidad de Madrid, y otras actividades culturales basadas en la exposición que se realizan como rutina habitual del Museo.

2. SOSTENIBILIDAD Y MUSEOS

La sostenibilidad es un tema cada vez más relevante en todos los ámbitos de la sociedad, y los museos no son una excepción; tienen la responsabilidad de ser conscientes de su impacto ambiental, social y económico, y de adoptar prácticas sostenibles para garantizar su supervivencia a largo plazo y contribuir al bienestar de la comunidad, así como es interesante que realicen prácticas educativas de concienciación.

En este apartado, habría que comenzar por recordar las definiciones especializadas de sostenibilidad. Una de las primeras definiciones aparece en el Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, *Nuestro futuro común* (Naciones Unidas, 1987); este documento concreta el desarrollo sostenible como: «El desarrollo que permite hacer frente a las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de futuras generaciones para lograr sus necesidades»².

² El mismo informe de la ONU añade que para que esto pueda llevarse a cabo es necesaria la colaboración de varios sistemas, como son: el político, el económico, el social, el tecnológico, el internacional y el administrativo. En términos generales, la sostenibilidad se puede definir como la capacidad de gestionar los recursos para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las necesidades del futuro.

Centrándose ya en el ámbito museístico, en primer lugar, se tiene que tener presente una conservación y una restauración responsables; porque la conservación de las colecciones del museo es esencial para su sostenibilidad a largo plazo. Utilizar métodos y materiales de conservación respetuosos con el medio ambiente y de baja toxicidad es fundamental para proteger las obras de arte y piezas sin dañar el entorno.

Además, al ser espacios sensibilizadores, los museos pueden utilizar su diálogo para promover la conciencia sobre temas relacionados con la sostenibilidad y el cambio climático. Mediante exposiciones, programas, talleres, itinerarios pedagógicos y eventos, pueden inspirar al público a tomar medidas sostenibles en sus vidas cotidianas. La necesidad de concienciación de los más jóvenes para su adaptación a los cambios y para fomentar comportamientos positivos para el entorno es una de las misiones fundamentales del museo. A pesar de que empieza a haber artículos sobre cómo enseñar climatología (Morote y Olcina, 2020; Velasco et al., 2020, entre otros), todavía no parece haberse consolidado una línea de investigación sobre la sostenibilidad y mucho menos en la etapa de Educación Primaria; por lo que sus visitas al museo pueden ser muy enriquecedoras.

El Panel Intergubernamental sobre el Cambio Climático de la ONU (IPCC, 2023) acaba de publicar su última evaluación sobre la situación actual. Entre sus numerosas conclusiones, quisiéramos destacar una visión esperanzadora sobre la posibilidad de mejorar: «Todavía existen opciones para asegurar un futuro habitable y sostenible, pero lograrlo es cada vez más difícil... Para ello, se necesitan cambios rápidos y muy ambiciosos en todos los sectores y a todas las escalas».

No se puede olvidar mencionar también la responsabilidad social de los museos, porque pueden abordar la sostenibilidad desde una perspectiva social. Deberían trabajar para ser más inclusivos y accesibles, asegurándose de que todas las personas, independientemente de su origen socioeconómico o capacidades, puedan disfrutar de las exposiciones y actividades.

Por otra parte, los museos pueden unirse a otras instituciones, organizaciones y empresas para promover la sostenibilidad de manera más efectiva. Al establecer alianzas o convenios, pueden compartir recursos, conocimientos

y buenas prácticas para abordar desafíos comunes. En todo caso, la sostenibilidad también se relaciona con una gestión financiera responsable. Los museos deben garantizar que los recursos financieros se utilicen de manera eficiente y que se establezcan planes a largo plazo para asegurar su viabilidad económica.

En definitiva, la sostenibilidad es esencial para la supervivencia y el éxito continuo de los museos en un mundo en constante cambio. Al adoptar prácticas sostenibles, los museos pueden cumplir su misión de preservar el patrimonio cultural y sensibilizar al público, al tiempo que contribuyen a un futuro más sostenible para las generaciones venideras, como se concreta en el apartado siguiente.

2.1 Beneficios de usar un espacio cultural como museo

Usar un espacio cultural como es un museo ofrece una amplia gama de beneficios tanto para la sociedad como para las personas. Estos espacios son fundamentales para preservar y compartir el patrimonio cultural, artístico, histórico y científico de una comunidad. Siguiendo las indicaciones de *Innovación Museos Exposiciones (EVE MUSEOS, 2021)*, estos son los principales beneficios de utilizar un museo como espacio cultural:

- **Preservación del patrimonio cultural:** Los museos desempeñan un papel crucial en la preservación y conservación del patrimonio cultural de una sociedad. Al exhibir y cuidar objetos, obras de arte y piezas, los museos garantizan que las generaciones futuras puedan aprender sobre cualquier historia y cultura.
- **Educación y aprendizaje:** Los museos son valiosos centros de educación informal. Ofrecen a las personas la oportunidad de aprender de manera interactiva y atractiva sobre diversos temas, desde historia y ciencia hasta arte y cultura. Los programas educativos y las exposiciones temáticas enriquecen la experiencia de aprendizaje y fomentan la curiosidad intelectual.
- **Enriquecimiento cultural:** Los museos proporcionan un espacio donde la comunidad puede enriquecerse culturalmente. Al ofrecer exposiciones y eventos que muestran diferentes perspectivas y tra-

diciones, los museos fomentan la comprensión y el respeto por la diversidad cultural.

- **Estímulo a la creatividad y la imaginación:** Los museos son una fuente de inspiración. Al exponerse a diversas expresiones artísticas, las personas pueden expandir su imaginación y encontrar nuevas formas de expresión.
- **Turismo cultural y desarrollo económico:** Los museos a menudo se convierten en destinos turísticos populares. Además, el turismo cultural puede ayudar a revitalizar áreas urbanas y promover el desarrollo económico.
- **Conexión con la historia y la identidad:** Los museos juegan un papel importante en el fortalecimiento de la identidad nacional o local. Al conectar a las personas con su historia y patrimonio, se fomenta un sentido de pertenencia y orgullo cultural. El Museo Misiones Salesianas tiene una identidad salesiana y lo muestra desde la conservación y sensibilización de su colección etnográfica.
- **Investigación y avance del conocimiento:** La labor menos visible, pero con mayor importancia de un museo es la investigación, son espacios donde investigadores pueden estudiar y analizar objetos históricos, piezas y obras de arte. Esto contribuye al avance del conocimiento y ayuda a profundizar la comprensión de la historia y la cultura.
- **Promoción del diálogo y la reflexión:** Los museos a menudo presentan temas y cuestiones contemporáneas, lo que permite al público reflexionar sobre asuntos sociales, políticos y medioambientales relevantes. Estos espacios pueden ser plataformas para el diálogo y el intercambio de ideas.

En resumen, utilizar un espacio cultural como museo ofrece innumerables beneficios, desde la preservación del patrimonio cultural hasta el fomento del aprendizaje, la creatividad y el diálogo. Estos espacios son fundamentales para nutrir el alma de una sociedad y garantizar que la riqueza y óptica del mundo de otras culturas perdure en el tiempo.

3. PROYECTOS EUROPEOS Y EXPERIENCIAS EDUCATIVAS EN EL MUSEO MISIONES SALESIANAS

El aprendizaje significativo guía los contenidos y metodologías que se aplican en las experiencias educativas del Museo, partiendo de la experiencia personal y fomentando el desarrollo intelectual y emocional del alumnado (Ausubel, 1976). Como ya se ha mencionado, dada su naturaleza Salesiana, tiene un destacado compromiso y vinculación con el ámbito educativo y la participación de la juventud. Es por ello que su función como espacio de sensibilización y promotor de la transformación social, es central en todas las actividades que se realizan dentro de este espacio, siendo en su mayoría experiencias educativas. Cabe además destacar que mucho público del museo pertenece a dicho ámbito, el espacio es más frecuentemente visitado por grupos de jóvenes, estudiantes, mayores y centros culturales, aunque también tiene visitas por libre y de forma autónoma. Las personas técnicas que organizan y gestionan las posibilidades de dicho espacio son técnicos de museo que trabajan mano a mano con técnicos de educación y profesionales del ámbito educativo.

A continuación, por tanto, exploramos el marco en el que se conciben y encuentran insertas dichas experiencias a nivel europeo, e indagaremos en los itinerarios y procesos a través de los que se desarrollan las mismas.

3.1 Estrategias europeas

Varios de los proyectos educativos cuya implementación ha tenido lugar recientemente en el espacio del Museo son proyectos europeos. Se ven por tanto enmarcados en un panorama de propuestas a nivel europeo asociadas a determinados posicionamientos en términos de promover la sostenibilidad y el medioambiente, y que, por ende, vale la pena explorar.

En los últimos años, las estrategias educativas europeas vienen integrando el desarrollo sostenible, y por tanto la defensa del medioambiente en sus bases y planteamientos, tanto paulatinamente a nivel local en los distintos países, como conjuntamente y a través de su colaboración en el marco de la Unión Europea (véase el informe sobre la Década de Educación para el desarrollo sostenible; UNESCO, 2014).

Es cada vez más común que las programaciones educativas incluyan contenidos relacionados con la sostenibilidad medioambiental, en todas las

etapas educativas, como se explica en los informes de la ONU, por ejemplo en el denominado «Shaping the future we want; UN Decade of Education for sustainable development» (UNESCO, 2014, p. 6) Además se promueve que el enfoque medioambiental en los contenidos educativos sea también cada vez más multidisciplinar y transversal, ya que se considera un asunto relevante desde diferentes asignaturas, y se valora muy positivamente la presencia del enfoque ecologista y promotor de la sostenibilidad, a la hora de evaluar y repartir los fondos europeos para proyectos educativos. (ERASMUS, 2023, p. 9) donde habla del enfoque de medio ambiente. Además, estas mismas convocatorias promueven estratégicamente cada vez más el aprendizaje práctico, es decir, a través de la experiencia, promoviendo la posibilidad de salir del aula, transformando los espacios de aprendizaje (NEB, 2022), para incluir e integrar la potencialidad de los espacios culturales y parajes naturales en el ámbito educativo. Esto permite a las y los estudiantes conectar y concebir a través de la experiencia el papel que juegan dichos espacios en la construcción de sus realidades, sus necesidades y recursos.

Por otro lado, es parte de las mismas estrategias europeas favorecer la participación de asociaciones y entidades no gubernamentales, como la que acoge al Museo Misiones Salesianas, en el ámbito educativo para promover y acompañar los procesos de sensibilización, así como desarrollar herramientas pedagógicas innovadoras y necesarias para su integración en la educación formal. Esto se viene haciendo a través de programas como Erasmus+, al que se han acogido los proyectos que describiremos a continuación.

En primer lugar, la Red Europea de Ciudadanía Medioambiental (European Network for Environmental Citizenship, ENEC), conformada por distintos grupos de trabajo para la investigación acerca de la educación medioambiental, informa sobre las políticas que persiguen la integración de los enfoques sostenibles respecto al medioambiente; extendiéndose también a las entidades de la sociedad civil, como es el caso del Museo Misiones Salesianas, a la hora de plantear itinerarios que persigan los mismos fines (MDPI, 2022).

Otro ejemplo es el movimiento artístico/cultural denominado Nueva Bauhaus Europea (NEB) que consiste en el paralelo cultural del Pacto Verde Europeo, es decir, si éste trata de favorecer la transición ecológica

del sistema económico y productivo actual, la NEB es el proceso cultural y artístico, que deberá acompañar dicha transición desde la sociedad civil. A través de este movimiento cultural europeo, por tanto, se promueven, visibilizan y financian iniciativas educativas y culturales en toda Europa acordes a dichos objetivos. Además, como ejemplo claro de la relación que tiene esta propuesta con el sector educativo, resulta significativo que el tema central de la última edición de los Premios NEB (2022) fue precisamente Transformar los Espacios de Aprendizaje (NEB, 2022).

Por último, cabe destacar el precedente que siembran los propios jóvenes a través de sus propias redes y movimientos para la defensa del medioambiente. Concretamente, por ejemplo, la YEE (Youth and Environment Europe), una red europea de organizaciones juveniles comprometidas con la lucha contra el cambio climático y la incidencia social y política por la sostenibilidad. Es bajo este marco y a través de la cooperación y generación de alianzas entre los distintos organismos y agentes activos en él, que terminan por desarrollarse en el Museo Misiones Salesianas las iniciativas y proyectos que se expondrán a continuación.

3.2 Itinerarios de proyectos educativos con metodología artística

A continuación, se analiza el enfoque de dichos itinerarios, enmarcados en el contexto europeo, pero también concebidos en relación con el espacio del museo, e integrando siempre la óptica de la ciudadanía global (Ardanaz, 2015).

Los proyectos para los que se desarrollan dichos itinerarios, expresan el potencial del arte como lenguaje universal; con el añadido de contar con un espacio museístico que permite poner en valor a través de la muestra y exposición al público los materiales creados, se constata también la importancia de generar significados colectivos. La aproximación artística y creativa permite que las personas participantes se diviertan, que el ejercicio y aprendizaje planteado no se asocien con el «deber» de la educación formal, sino con sus intereses y espacios de ocio. Por otro lado, un factor muy enriquecedor que aporta la metodología artística y la posibilidad de exponer a través de un espacio cultural público, es la puesta en común entre grupos y colectivos de distinta índole. Los propios procesos creativos, ya facilitan enormemente el intercambio entre pares, incluso cuando éstos pertenecen a colectivos, centros o incluso generaciones distintas.

Antes de analizar los proyectos europeos, tenemos que hacer referencia a *Juglando*, un conjunto de talleres centrados en el intercambio intergeneracional de historias y experiencias a través del arte, acaba de finalizar su tercera edición realizando una intervención artística en la exposición de Amazonía en el Museo Misiones Salesianas, que se explica en el siguiente apartado.

Por otro lado, la oportunidad de exponer abiertamente el trabajo a otros públicos ha generado en el espacio del Museo intercambios que asientan y enriquecen enormemente el aprendizaje perseguido a lo largo de los itinerarios. Ha sido el caso en las muestras finales de los proyectos europeos, cuando los grupos de jóvenes participantes se encuentran interactuando como artistas y como público, simultáneamente. Esto permite experimentar el impacto que el trabajo desarrollado puede causar, mientras les hace partícipes de movimientos colectivos más grandes, contribuyendo a construir la identidad y motivación que fundamenta la Ciudadanía Global.

3.3 Proyectos europeos: Knowing Through Art y Photojournalism

En este apartado, se analizarán brevemente dos ejemplos de los proyectos europeos realizados a través de metodologías artísticas, que también utilizan el espacio del Museo Misiones Salesianas.

El primer proyecto europeo, *Knowing Through Art*, se desarrolló entre marzo y diciembre de 2022, en tres fases: la primera de formación a formadores y diseño del itinerario, la segunda, la implementación con diferentes grupos de jóvenes, y la tercera culmina con un evento final de puesta en común y diseminación de las obras realizadas, en las instalaciones del Museo. El proyecto, como su nombre indica, trata de poner el desarrollo de técnicas de expresión artística a disposición para profundizar en el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030. La entidad socia del proyecto era Don Bosco Intuition Entertainers Media (DBIEM), una ONG Salesiana en París que engloba una escuela de cine (DBIMA) y una productora audiovisual (Cagliegor Creative Solutions), por lo que la obra realizada por la juventud participante fue acorde a ello, productos audiovisuales. Por supuesto, se contó con formación en técnicas audiovisuales de parte de la entidad socia como experta, pero también participó el artista interdisciplinar Siro López, y el experto en teatro social

Daniel García del Olmo. Gracias a ello, se desarrolló un itinerario con un enfoque integral (Denore, 2022), que, a través de ejercicios creativos y expresivos³ les permitía avanzar en una conciencia social correspondida y compartida por otras personas jóvenes. Durante el evento de diseminación final, que consistió en un visionado colectivo de las obras al que asistieron expertos en educación y cultura, los propios participantes protagonizaron un coloquio en torno al poder del arte como vehículo para transformar la sociedad.

El segundo proyecto europeo, Photojournalism A2030, seguía un proceso análogo al anterior, con la misma entidad socia (DBIEM), pero en esta ocasión centrado en trabajar la mirada a través de la fotografía. El itinerario (Denore, 2023), propone en este caso un proceso de cuestionamiento personal y cultural para trabajar la manera en la que miramos el mundo, nuestro punto de vista, los referentes que construyen nuestro imaginario colectivo. Su implementación desemboca en la creación de una exposición fotográfica colectiva, que tuvo lugar dentro del Museo en junio de 2023, coincidiendo con la exposición de Amazonía y dialogando con ella.

Por otra parte, el proyecto se extendió también a las aulas del Grado de Magisterio de la Universidad Complutense, con 36 alumnas de la asignatura optativa de «Lectura y escritura creativa» (profesora G^a Carcedo). Las alumnas tenían que elegir, y comentar con un texto propio, una fotografía que representara sus preocupaciones ecológicas en torno a la sostenibilidad del planeta. Por poner sólo un ejemplo, seleccionamos el de una de las alumnas, que tituló su trabajo «El pulmón del planeta en llamas», y añadía que «la región amazónica ha registrado un aumento del 85 % en los incendios en comparación con el año anterior»⁴ (estudiante Patricia de Cristina). Resulta significativo y particularmente relevante que este tipo de propuestas e itinerarios, así como su contenido en términos de conciencia social y

³ En la web del proyecto de Knowing Through Art (<https://misionessalesianas.org/knowning-through-art/>), pueden verse las obras artísticas transformadoras creadas en formato de cortos audiovisuales. Por otro lado, con respecto a Photojournalism2030, las obras realizadas estuvieron expuestas en el museo de Misiones Salesianas entre Junio y Julio 2023, y estarán también próximamente disponibles en la web del proyecto: <https://misionessalesianas.org/photojournalism2030/>

⁴ El resto de los trabajos de los futuros maestros, para el proyecto Photojournalism2030, se centraba en consecuencias, generales o concretas, desde el cambio climático o la invasión de plásticos en los océanos hasta el hambre en el mundo a consecuencia de dichos cambios.

medioambiental sea puesto a disposición e integrado en la formación de futuras maestras y maestros.

Ambos proyectos han sido una constatación del potencial generador del arte como herramienta educativa y sensibilizadora, y por tanto de la importancia de espacios culturales que se prestan para facilitar y acompañar dichos procesos.

3.4 Proyecto Europeo nARTure y Amazonía

A continuación, se presenta otro proyecto europeo que está actualmente en marcha, bajo el marco y la categoría de los anteriores, pero que, además, tiene un enfoque integralmente dedicado a promover, a través de la educación y la cultura, la conservación del medio ambiente y la sostenibilidad.

nARTure es un proyecto ideado para dialogar con la exposición de Amazonía: Narrativas desde los territorios, con el objetivo de trasladar el poder comunicativo de ésta a formatos y espacios educativos. En esta ocasión las entidades socias son dos: una cooperativa social griega, en Zagori, The High Mountains (THM), cuyo cometido consiste en promover los modelos productivos sostenibles en su ámbito local montañoso y rural; y la asociación ARTE.M, con una galería de arte en Funchal (Madeira). La conjunción entre dichas entidades, incluido el Museo, pretende que sus tres ámbitos de actuación se articulen conjuntamente para generar herramientas que permitan a la juventud construir un patrimonio cultural sostenible. Para que las y los jóvenes generen sus propuestas para ocupar espacios culturales, públicos y participativos, con modelos culturales basados en la sostenibilidad y el cuidado del medioambiente.

El proyecto se encuentra todavía en la fase de diseño del itinerario, tras haber tenido un encuentro creativo entre las personas técnicas del proyecto en la Isla de Madeira en junio de 2023, contando también con jóvenes voluntarios de corta y larga estancia. Se trata de una propuesta positiva y esperanzadora, que permite indagar en las raíces de las culturas para recuperar sus prácticas de cuidado de la naturaleza. Su finalidad es la construcción de la Ciudadanía Global a través del intercambio, ya que no es de extrañar que surjan paralelismos y parecidos inesperados entre distintas culturas. El archivo antropológico de la exposición de Amazonía es utilizado como modelo sobre el que partir. Dicha exposición, como se verá, mues-

tra una cultura muy lejana a la europea por su distancia geográfica, sus prácticas culturales y su notable conexión con la naturaleza, sin embargo, lejos de romantizarlas, el Museo Misiones Salesianas permite acercarnos e imaginar: ¿Qué nos gustaría mostrar si la exhibición tratase de nuestra cultura, nuestras prácticas y nuestra forma de cuidar y relacionarnos con la naturaleza? El itinerario (como se ejemplifica en la nota⁵) gira en torno a reconocer los aspectos propios de nuestro patrimonio cultural (costumbres, hábitos, rituales, prácticas...) que quizá damos por hecho pero que en su idiosincrasia nos permiten construir comunidad en armonía con el medioambiente. Al poner este patrimonio en valor distinguiremos aquello que verdaderamente construye nuestro patrimonio sostenible de las prácticas consumistas destructivas para el medioambiente.

4. EXPOSICIÓN «AMAZONÍA» Y OTRAS ACTIVIDADES EN EL MUSEO MISIONES SALESIANAS

La Amazonía es el bioma exuberante del bienestar planetario sobre el que se quiere sensibilizar al público con esta exposición. Este gran espacio natural es conocido como «los pulmones del mundo» pues rezuma oxígeno y purifica el CO₂, además de regular la temperatura del planeta. Con esta propuesta, el Museo Misiones Salesianas invita a reflexionar sobre la importancia de la conservación de la Madre Tierra desde la óptica de los pueblos originarios, que pueden enseñarnos a preservar la naturaleza, como lo vienen haciendo desde hace siglos.

La muestra está pensada como una experiencia sensorial en la que no sólo se pueden contemplar 76 fotografías de Edu León y otras 80 procedentes del Archivo Histórico Salesiano de Ecuador, sino que también contiene 17 piezas

⁵ Durante el laboratorio se probaron algunas de las herramientas y propuestas didácticas diseñadas. Por ejemplo, uno de los ejercicios implicaba la recopilación de términos propios de tu cultura que se identificaran con los conceptos Shuar sobre su forma de relacionarse con la comunidad y la naturaleza. De ello surgió el intercambio de conceptos propios de cada lugar como el caso de «Señoras a la fresca»: Cuando las mujeres sacan sus sillas a la calle en noches de verano para conversar. O el término macedonio: «Lele»: que se utiliza para saludar, celebrar o simplemente para compartir en general buenas vibraciones en cualquier situación.

etnográficas junto al primer documental de la Amazonía grabado en 1926, así como hologramas y cambios de luz, en los que se pueden escuchar testimonios, oler diferentes especias y hasta atravesar unas lianas. Termina con la propuesta del Papa y la labor salesiana del padre Bolla para concienciar sobre la vulneración de Derechos Humanos de estas minorías y conservar sus tradiciones y conocimientos. Todo ello se detalla en el apartado siguiente.

4.1 Exposición «Amazonía: Narrativas desde los territorios»

La Amazonía es una de las ecorregiones con mayor biodiversidad en el planeta y contribuye a la regulación del ciclo de carbono y del cambio climático, además de aportar el más del veinte por ciento del agua dulce del planeta. Por todo ello se ha seleccionado esta temática para la actual exposición del Museo de Misiones Salesianas: «Amazonía: narrativas desde los territorios»⁶. Se centra en la naturaleza, pero desde la cosmovisión de los pueblos autóctonos.

La población originaria en Ecuador, al igual que en toda Latinoamérica, ha sufrido una discriminación feroz. Desde la dominación colonial no ha existido respeto hacia estas culturas originarias que, con frecuencia, se ven obligadas a dejar sus territorios rurales para ir a las grandes ciudades. La exposición fotográfica de Edu León documenta diversas luchas de los pueblos originarios a lo largo de sus diez años en el país. Lógicamente, se presenta solo una parte del conjunto, una pequeña muestra de la resistencia en los territorios de Abya Yala, que se traduce como «tierra de sangre vital» o «tierra en plena madurez», y es el nombre que muchos pueblos autóctonos reivindican, en lugar de América o Nuevo Mundo.

La exposición Amazonía se estructura en cuatro partes: tres de ellas sobre las diferentes comunidades originarias de Ecuador, y, por último, una sección más extensa que incluye la investigación sobre su cosmología y una selección de las piezas antropológicas.

El primer pueblo originario que encontramos es la comunidad waorani. El pasado waorani fue violento y tuvieron que defender a punta de lanza su

⁶ Este apartado resume algunas nociones del libreto expositivo que se ha creado para dicha exposición (Escribá y Orozco, 2023).

selva. Los primeros invasores fueron los caucheros, quienes capturaban a personas en toda la Amazonía y los vendían en Perú como esclavos. Luego vinieron los madereros y los petroleros y el pueblo waorani tuvo que aprender a compartir su territorio invadido. Con el tiempo el Estado le entregó 600.000 hectáreas — donde ahora se estima que viven más de tres mil waorani —, pero antes del contacto habían controlado dos millones de hectáreas.

La siguiente comunidad que encontramos en las fotografías de la exposición es la cofán: Las mujeres guardianas originarias surgen de la auto gobernanza que tienen estos pueblos de Latinoamérica. La guardia cofán, de doscientas personas, vive en el río Aguarico, uno de los afluentes del río Amazonas donde muchos buscan oro. Comenzaron a mapear su territorio en 2017 con GPS, drones y cámaras entregadas por organizaciones medioambientalistas y lograron documentar el daño ambiental que estaba produciendo la actividad minera en 2018. La guardia llevó el caso a los tribunales y logró detener más de cincuenta operaciones mineras que abarcaban una superficie de 32.000 hectáreas.

Figura 1

Fotografía Alexandra Narváez



Nota. «Amazonía: Narrativas desde los territorios», Eduardo de León Herencia.

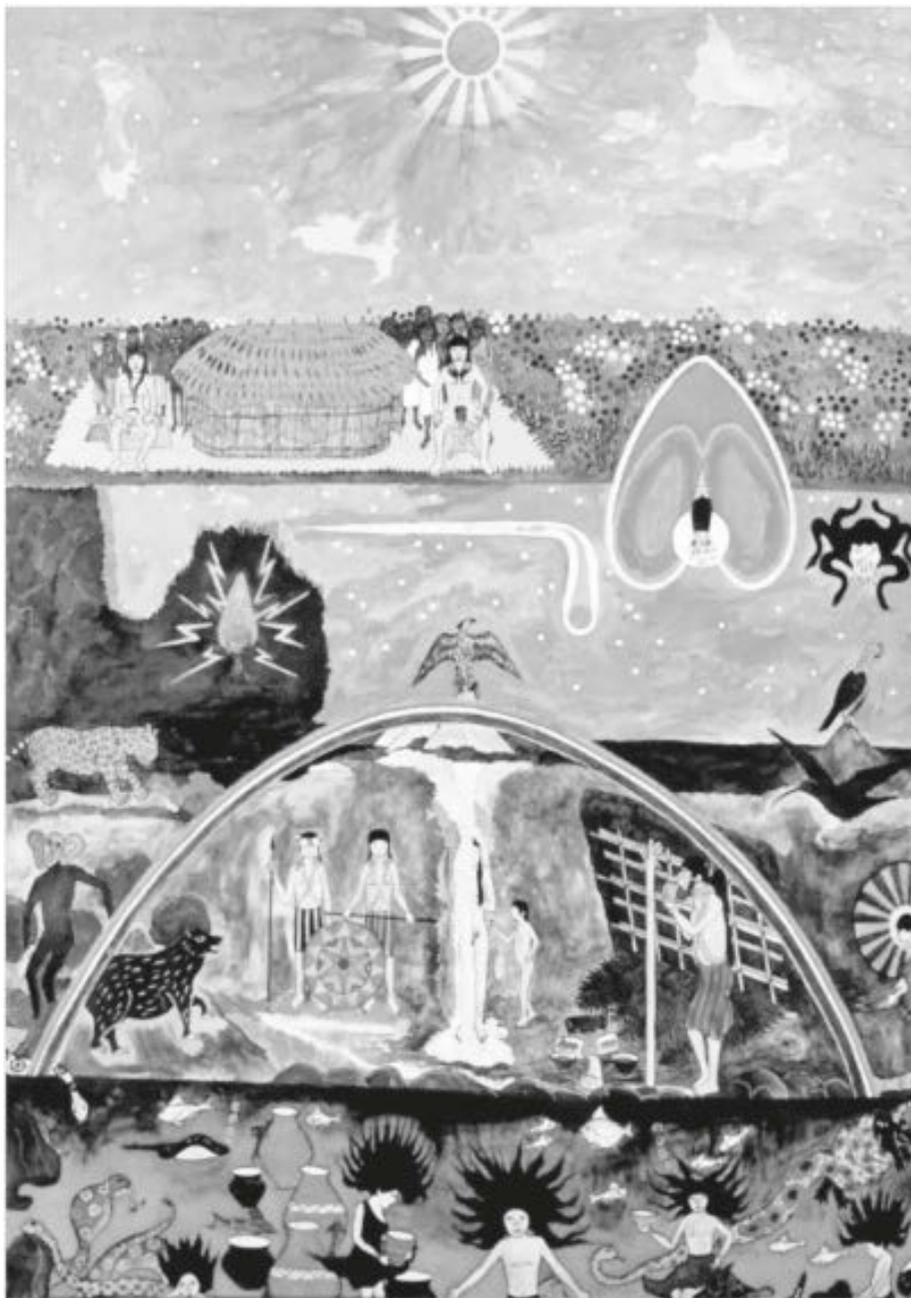
Continuamos con la comunidad shuar. Esta sección incluye una parte de fotoperiodismo y otra procedente del archivo histórico de patrimonio etnográfico:

Las nacionalidades shuar tienen la maldición de estar sobre una cordillera repleta de cobre en el sur. Una parte de la montaña fue entregada a un conglomerado chino y desde entonces son habituales los desalojos de campesinos y de las comunidades shuar. Los grupos indígenas invitan a reflexionar sobre la urgente tarea de poner en el centro de la agenda de las políticas el ecosistema y no el «egosistema». Que el ecocidio termine convirtiéndose en suicidio no es un asunto trivial, ni una advertencia vacía. (Uriarte, 2007). En la cultura shuar no se encuentra la antonimia entre dos mundos cerrados y opuestos: lo humano y lo animal, sino que hay un continuum de sociabilidad al dotar a la naturaleza de propiedades sociales. La socialización simbólica de la naturaleza va mucho más allá de su domesticación imaginaria, dado que cada uno de los procesos de explotación del medio es concebido como un modo diferente de comportamiento social (Descola, 1996).

Todas las culturas amazónicas comparten una cosmovisión basada en el animismo, consistente en la creencia de que todos los seres naturales están dotados de un principio espiritual propio y que, por tanto, es posible que los seres humanos establezcan con ellos unas relaciones especiales, de protección, de hostilidad, de alianza o de intercambio. Todo está dotado de un alma humana (wakan), porque la Humanidad es el origen de todos los seres que luego se transforman en plantas, animales, astros... y lo que nosotros vemos es el aspecto físico que esconde lo humano.

Por todo ello, es importante conocer las principales deidades del pueblo Shuar. Etsa se representa mediante el Sol y es el espíritu de los animales y de la fuerza para cazarlos, mientras que el espíritu de Nunkui se manifiesta como mujer y representa todo lo relacionado con la Madre Tierra, por lo que es crucial para el desarrollo de la agricultura. La tercera deidad importante sería Tsunki, que nos conduce hacia el mundo espiritual y los chamanes. Una pieza etnográfica que se puede encontrar en el Museo Misiones Salesianas es una corona plumaria llamada Tawasap, con la que se identifica a los chamanes. Para entenderlo mejor, se muestra la imagen del Axis Mundi, que sirve para resumir la cosmología de estas culturas originarias amazónicas:

Figura 2
Fotografía Axis Mundi



Nota. AIDSESEP, y Fundación Telefónica, *El ojo verde*. Cosmovisiones amazónicas, 2000.

- **Supramundo (atmósfera):** dominio del firmamento del cielo. Corresponde a la narración mítica de Etsa, que es el Sol. El ciclo mítico de Etsa relata hazañas de guerras y cacerías, culminando con el robo del fuego, que entregan a las comunidades shuar.
- **Tierra (corteza terrestre y troposfera):** Corresponde a la narración mítica de Nunkui, que es la tierra. El ciclo mítico de Nunkui relata hazañas de horticultura, cerámica, cocina, alimentación y vida.
- **Inframundo (hidrosfera):** Corresponde a la narración mítica de Tsunki, que es el agua. El ciclo mítico de Tsunki relata las hazañas del diluvio, de ríos caudalosos, lluvias y manantiales. Culminan con la mediación de Tsunki como chamán ancestral entre los dominios de Etsa y Nunkui.

Para finalizar el recorrido expositivo del Museo Misiones Salesianas, y en colaboración con el Archivo Histórico Salesiano de Quito, exponemos fotos del padre Bolla (1932-2013), misionero que vivió con comunidades shuar y achuar durante más de cuarenta años, integrándose en ellas como una nueva manera de hacer misión. Impulsado por la renovación del Concilio Vaticano II y las prácticas antropológicas estudiadas, vivió como huésped, más que como misionero. Su ejemplo sirve como respuesta para las nuevas generaciones ante los grandes desafíos que nuestra Casa Común afronta.

4.2 Actividades culturales en el Museo Misiones Salesianas

Aparte de las explicadas en los proyectos europeos, dentro del Museo Misiones Salesianas, se enmarcan diferentes talleres y actividades culturales, como son las intervenciones de diferentes universidades, asociaciones y el APS (aprendizaje servicio). Un ejemplo de estas actividades fue el APS entre Aprocor y el Colegio Santísimo Sacramento de Arturo Soria, donde ambos centros se juntaron para crear sus propias maquetas de museos. Consistía en crear su museo ideal para todas las personas, a través de material reciclado. En los apartados siguientes seleccionamos solo dos de dichos talleres por considerarlos especialmente significativos para la sostenibilidad.

4.2.1 CAM: Itinerario Educativo de «Amazonía y vida»

El proyecto de la Comunidad de Madrid, concibe el itinerario «Amazonia y vida», que persigue sensibilizar a la población respecto al impacto de los

modelos de desarrollo y su repercusión en el cumplimiento de los Derechos Humanos y, por tanto, en la consecución de las metas establecidas en la Agenda 2030. Para ello, en el marco de la exposición «Amazonía: Narrativas desde los territorios» se desarrolla el itinerario pedagógico «Amazonía y vida» en el Museo Misiones Salesianas, un espacio para aprender, reflexionar y sentir que servirá como eje central de la actividad. Este itinerario es una herramienta pedagógica de trabajo generada en el Museo Misiones Salesianas gracias a la financiación de la Comunidad de Madrid con el fin de acompañar a las personas a reflexionar sobre el cuidado y preservación del medio ambiente y a poner en marcha una iniciativa artística.

Desde la exposición de Amazonía se inicia la sensibilización, acercándonos a situaciones como las luchas de los pueblos originarios o la devastación de la naturaleza. Dichos talleres se estructuran en sesiones basadas en la metodología *flipped classroom*, donde el protagonismo lo asume la persona participante, y en este caso será el Museo Misiones Salesianas, la guía para ese proceso de indagación y reflexión. Todo desde un esquema educativo-colaborativo donde entre todas construyamos las acciones que lleven al cambio con cada iniciativa artística final. Las sesiones las podríamos resumir así:

La primera sesión empieza despertando la curiosidad hacia el tema del cuidado y la preservación de la naturaleza y culturas originarias, desde la exposición del Museo Misiones Salesianas, pero también desde las inquietudes, conocimientos y noticias que tenga cada participante. El primer objetivo es –Conocer culturas originarias que se dedican al cuidado y protección del medio ambiente– a través de una óptica diferente, desde la reflexión y la participación en el Museo Misiones Salesianas.

En segundo lugar, se potencia la motivación y la participación de cada persona que decida involucrarse en este itinerario desde la apreciación del medio ambiente como el arte. Por lo tanto, la segunda sesión se centra en el pensamiento crítico, ya que destaca el debate y las iniciativas de contra publicidad⁷.

⁷ La contra publicidad, también llamada anti publicidad o piratería publicitaria, hace críticas de la publicidad convencional mediante la alteración de los mensajes que contiene. Consiste en trastornar, revolver y destruir la publicidad utilizando las propias técnicas publicitarias para invertir los significados de los mensajes comerciales.

En tercer lugar, todas las personas que participan en este itinerario conocerán y desarrollarán nuevas narrativas para fomentar la inclusión de otras culturas. A través de una mesa redonda seguiremos fomentando el pensamiento crítico y las nuevas narrativas.

Por último, después de este recorrido, crearán su acción para cuidar y preservar el medio ambiente y las culturas originarias. En este caso el objetivo es fomentar el compromiso social mediante la creación de una intervención artística. Además, se les dará la oportunidad de participar en su propia campaña de comunicación para mostrar al mundo todo lo que han reflexionado, aprendido, desarrollado y realizado.

4.2.2 Experiencia sensorial y arteterapia

La experiencia sensorial y la arteterapia⁸ en los museos son enfoques innovadores que buscan enriquecer la visita del público y proporcionar una experiencia más profunda y significativa (Klein, 2006). Estos enfoques utilizan diferentes sentidos y técnicas artísticas para conectar a las personas con las obras de arte y el patrimonio cultural, al tiempo que pueden tener beneficios terapéuticos para algunos individuos. Gracias al proyecto financiado por la Comunidad de Madrid, la exposición «Amazonía: Narrativas desde los territorios» pudo poner en marcha una pequeña experiencia sensorial y un itinerario pedagógico dentro y fuera del Museo Misiones Salesianas.

Dicha experiencia sensorial se enfoca en involucrar todos los sentidos humanos para mejorar la percepción y comprensión de las obras de arte y la cultura de los pueblos autóctonos presentes en la exposición, como la comunidad shuar. Además de la vista, que es el sentido predominante en los museos tradicionales, se busca incluir el tacto, el oído, y el olfato.

La arteterapia en los museos, según especialistas como Arias y Vargas (2003) es una forma de terapia que utiliza la expresión artística y la creati-

⁸ La BAAT define la arteterapia como una forma de psicoterapia que usa el medio artístico como su forma primaria de comunicación. Véase también Klein, 2006.

vidad como herramientas para el bienestar emocional, el crecimiento personal y la autoexploración. Los museos pueden ser entornos propicios para llevar a cabo sesiones de arteterapia debido a la inspiración que ofrecen las obras de arte y la atmósfera tranquila y enriquecedora. Desde la arteterapia se pueden ofrecer diferentes procesos creativos, donde los participantes expresan sus emociones y pensamientos a través del arte, como puede ser un mural, un dibujo, o un poema.

Además, la arteterapia en los museos puede actuar como un catalizador para que las personas exploren sus pensamientos y sentimientos más profundos, permitiéndoles obtener una perspectiva más clara de sí mismos y sus emociones, de aquí surgen diferentes actividades basadas en el rol-playing para desarrollar la reflexión de forma autónoma y con pensamiento crítico; como puede ser crear tu propia exposición, o ser investigador por un día en el Museo (McNiff, 2012).

La experiencia sensorial y la arteterapia en los museos enriquecen la visita de los visitantes y ofrecen beneficios adicionales más allá de la simple contemplación artística. Estas prácticas promueven una conexión más profunda con el arte y la cultura, dan acceso a todas las personas independientemente de sus capacidades o experiencias, así como oportunidades terapéuticas para el bienestar emocional y la autorreflexión.

Un ejemplo de arteterapia en el Museo Misiones Salesianas se realizó con un grupo de mayores, en la exposición de *Feminae*, realizaron la visita guiada, y nos centramos en la pieza de la Hina, emperatriz japonesa utilizada en el ritual del Hinamatsuri que se celebra durante el florecimiento del melocotonero, por lo que se realizó una manualidad de transformar un clínex en un clavel (papiroflexia-psicomotricidad fina) y pintarlos para crear unas guirnaldas para el altar del Hinamatsuri⁹.

⁹ Festival de las Muñecas, que se celebra cada 3 de marzo en Japón. Está dedicado especialmente a las niñas, por lo que también se conoce como Festival de las Niñas. En él, las niñas exponen varias muñecas (ningyō) Están vestidas con kimonos tradicionales y quedan situadas en distintos niveles de una plataforma, de 5 a 7 escalones, cubierta con tela roja. Estas muñecas representan personajes de la corte imperial de la Era Heian ordenados jerárquicamente y pasan de generación a generación dentro de la familia. Se suele adornar también con flores de melocotonero ya que este festival también se conoce como Momo no Sekku, y el melocotón es una fruta que se relaciona con el género femenino.

4.3 Iniciativas e instalaciones en el Museo Misiones Salesianas

Gracias a la exposición «Amazonía: Narrativas desde los territorios» y al itinerario pedagógico del proyecto «Amazonía y Vida», en el Museo Misiones Salesianas diversos grupos han podido llevar a cabo diferentes iniciativas, acciones e instalaciones, además de las ya mencionadas. Se seleccionan a continuación solo tres últimas acciones especialmente representativas:

La primera acción se realizó con la visita del CES Don Bosco y con la colaboración de Juanjo Arnao. Los estudiantes hicieron el itinerario completo de la exposición anteriormente explicado, pero su grado de implicación fue tan alto que, a continuación, se continuó con un recorrido por diferentes instalaciones por la Universidad CES Don Bosco, una de ellas se instaló en el Museo Misiones Salesianas como intervención artística vinculada a la exposición y que despierta curiosidad y pensamiento crítico a cualquier visitante del Museo. La iniciativa consiste en un río de ropa serpenteante como el río Amazonas que empieza en unos zapatos y nunca termina pues está frente a un espejo, creando así un recorrido infinito; a continuación, se incluye un fragmento de la cartela que se diseñó para esta instalación en el Museo:

EL RÍO, EL ESPEJO Y LAS PISADAS

Un río de ropa usada crea un remanso antes de introducirse en un espejo (...) Es un Amazonas contaminado también por una veta de tela negra que recuerda la ambición del ser humano por el petróleo y el mal uso de los recursos naturales que está deforestando la zona. A los pies del mismo, unos zapatos representan al individuo que, detenido, espera resignado (...) En una cultura que usa y abusa, renovar el armario cada temporada se convierte en una rutina más: en un río desbocado que termina por consumir cada vez más recursos y resulta imparable. El reciclado de productos textiles, sin embargo, evita el cultivo excesivo de plantaciones y reduce el uso de fertilizantes y químicos, especialmente nocivos para el medioambiente (Propuesta desde la asignatura Fundamentos de Educación Artística del CES Don Bosco, impartida por el profesor Juanjo G. Arnao, y coordinado por Eva M^a Orozco).

Figura 3

Fotografía Iniciativa artística Museo MS



La segunda iniciativa seleccionada se llevó a cabo gracias a la colaboración de María Almendros y a Valora Social (Centro de Formación y Atención Socioeducativa). Esta acción se realizaba con dos grupos, uno de mujeres y otro de jóvenes. El primer grupo con el que se trabajó fue el de mujeres adultas, su iniciativa artística final fue la creación de un mural de contra publicidad. El segundo grupo de jóvenes fue un campamento urbano, su iniciativa artística final fue crear su propia exposición fotográfica investigando e indagando diferentes formatos, colores, y manejando información, para concluir con la explicación de su propia exposición.

La tercera acción se está llevando a cabo con Aprocor (Fundación de inclusión y apoyo dentro de un centro socio sanitario), gracias a Cecilia de la Fuente. Esta acción se desarrolla con un grupo de jóvenes de diversidad funcional donde su iniciativa artística final es la creación y mantenimiento de un pequeño huerto en el Museo Misiones Salesianas, esta acción pretende crear conciencia en el cuidado del medio ambiente, la importancia de la

horticultura al igual que las mujeres Shuar, y la creación de comunidad y ocio lúdico entre Aprocor y Museo.

5. RESULTADOS Y GRÁFICOS

Dado el elevado número de experiencias y talleres, dividiremos en dos los resultados:

5.1 Encuestas sobre los proyectos europeos

Respecto a las encuestas de satisfacción realizadas al final de los proyectos europeos (*Knowing Through Art* y *Photojournalism2030*) Resulta particularmente relevante mencionar que a la pregunta «¿Te gustaría realizar más talleres como estos?» el 92,6 % de las personas participantes encuestadas respondieron «SÍ». Además, entre sus propuestas, cuando se les preguntó «¿Qué temáticas te interesan?», eran recurrentes respuestas que demostraban un interés destacado por la justicia social y medioambiental: «Todo lo relacionado con los temas que sufrimos actualmente», «Igualdad», «Diversidad en general», «Cuidados al medio ambiente», etc.

Por otro lado, el porcentaje de autoevaluación positiva en *Photojournalism2030* acerca del impacto generado por el proyecto tanto en su percepción de la fotografía como en su forma de ver el mundo, es muy satisfactoria, tal y como demuestran las siguientes figuras:

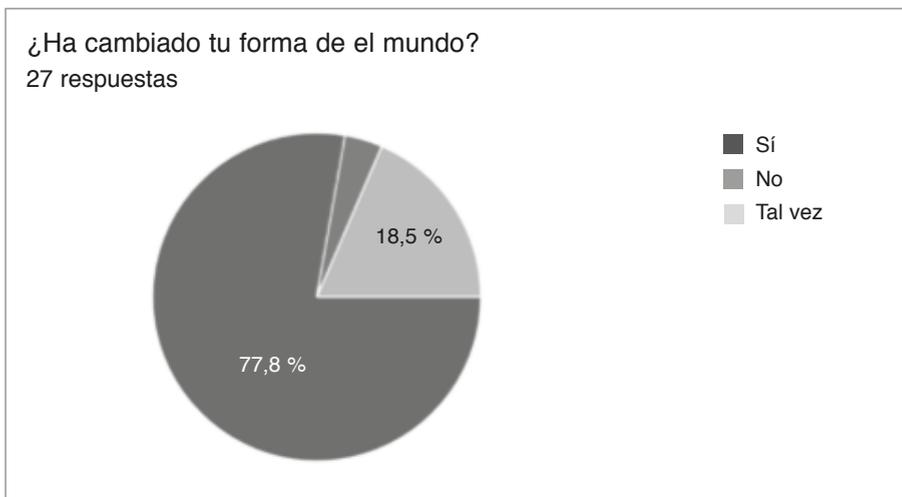
Figura 4

Encuesta de satisfacción 1. Proyecto Photojournalism2030



Figura 5

Encuesta de satisfacción 2. Proyecto Photojournalism2030



Finalmente, la sensación global se caracteriza por conformar un clima de amabilidad, alegría y agradecimiento. Tanto las personas educadoras como las jóvenes participantes disfrutaron del proceso, que genera ímpetu y alianzas para continuar realizando proyectos en común. Así puede verse reflejado en algunos ejemplos de comentarios a la pregunta de las encuestas finales: «¿Nos quieres decir algo más?» «Muchas gracias por venir y compartir este taller con nosotros» «He aprendido de todo con las chicas!! Nos abren más la mente a más ideas y cómo cambiar cosas que vemos que no están bien».

5.2 Encuestas sobre las actividades culturales en el Museo Misiones Salesianas

Una vez terminado el resumen de los resultados en los proyectos europeos, se finaliza con las encuestas de satisfacción realizadas por el público del Museo Misiones Salesianas al final del recorrido expositivo («Amazonía: Narrativas desde los territorios») Resulta particularmente relevante mencionar los resultados de las siguientes preguntas: «¿Puntuación del libreto expositivo que se entrega para realizar el recorrido de forma autónoma?» El 95 % de los encuestados dieron una puntuación máxima, es decir, de cinco, dejando así los siguientes comentarios: «Gracias por el libreto, es increíble poder llevarme un pedacito de este expo a casa» «Gran labor de

mostrar todas las realidades y culturas, me encanta la información que queda en mi corazón». A la pregunta «¿Dirías que has adquirido una información de calidad?», el 91,3 % de los encuestados respondieron que sí.

Respecto a las encuestas de satisfacción realizadas por los participantes del itinerario «Amazonía y Vida» podemos destacar las siguientes preguntas: «¿Volverías al Museo Misiones Salesianas a conocer otra exposición o proyecto de manera autónoma?». El 83,1 % respondieron que sí. La siguiente pregunta a destacar es «¿Te interesa una formación a través de experiencias e itinerarios como este?». El 100 % de los encuestados respondió que sí. La pregunta más relevante es: «¿Consideras que tu información sobre ODS, sostenibilidad y cultura como herramienta para educar ha mejorado?». El 93 % respondió que sí.

Respecto a las encuestas de satisfacción realizadas por los grupos que visitan el Museo Misiones Salesianas, destacaremos, para finalizar: «¿Volverías al Museo Misiones Salesianas para participar en alguna otra actividad cultural?». El 86.3 % respondió que sí.

Por otro lado, preguntamos en qué actividades culturales tenían más interés (85 respuestas):

Figura 6

Encuesta Amazonía. Museo Misiones Salesianas



6. CONCLUSIONES

En el apartado anterior, se han resumido los principales resultados, encuestas y gráficos de satisfacción de los participantes en los numerosos talleres educativos y actividades culturales realizadas en el Museo Misiones Salesianas que se han presentado en estas páginas. Por lo que solo queda añadir que se ha querido demostrar, con dicha selección de proyectos y talleres, que los museos desempeñan un papel fundamental en la educación, ya que son espacios dedicados a la conservación, pero también a la exhibición y promoción de arte, cultura, historia, ciencia y otras disciplinas. A través de su función educativa, los museos ofrecen una amplia gama de beneficios para el aprendizaje y el desarrollo de las personas de todas las edades, los museos garantizan un aprendizaje experiencial, lo que significa que los visitantes pueden aprender a través de experiencias prácticas y directas. La interacción con exhibiciones, patrimonio y exposiciones estimula la mente y fomenta la curiosidad, dando un soporte a centros educativos, de día, de mayores o para cubrir tiempos de ocio y tiempo libre que fomentarán el desarrollo integral de las personas.

El arte y la cultura son herramientas poderosas para educar y enriquecer la experiencia humana en diversas formas. A lo largo de la historia, estas dos facetas han desempeñado un papel fundamental en la formación de sociedades, individuos y comunidades. En estas conclusiones, se quiere resaltar, en primer lugar, la creatividad y expresión personal que se generan a través del arte y la cultura ya que ofrecen una plataforma para la expresión individual y la creatividad, permiten a las personas comunicar sus ideas, emociones y perspectivas de una manera única y auténtica.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- AIDSESEP, y Fundación Telefónica. (2000). *El ojo verde. Cosmovisiones amazónicas*.
- Ardanaz Ibáñez, M. (2016). Profundizando en el Modelo de «La Óptica del Aprendizaje Global». Herramientas y metáforas para que el aula rompa sus paredes. *Revista Internacional sobre Investigación de Educación Global y para el Desarrollo*, 9, 64-94.

- Ardanaz Ibáñez, M. (2017). En mi escuela aprendí a ser ciudadana global. Un modelo de planificación y evaluación de un centro educativo *que quiere aprender cómo construir un mundo basado en la justicia social, la felicidad y el amor*. *Revista Internacional sobre Investigación de Educación Global y para el Desarrollo*, 11, 17-52.
- Arias, D., y Vargas, C. (2003). *La creación artística como terapia*. RBA Integral.
- Asensio, M., y Pol, E. (2002). *Nuevos Escenarios en Educación. Aprendizaje informal sobre el patrimonio, los museos y la ciudad*. Aique.
- Ausubel, D. P. (1976). *Psicología educativa: un punto de vista cognoscitivo*. Trillas.
- BAAT. (2016). Art therapy. *The British Association Of Art Therapists*. <https://baat.org/art-therapy/>
- Calaf Masachs, R., y Gutiérrez Berciano, S. (2017): El Museo Thyssen-Bornemisza: evaluando sus programas educativos para enseñar arte. *Arte, Individuo y Sociedad*, 29(1) 39-56. <https://doi.org/10.5209/ARIS.49123>
- Condit, L. (1973). Children and Art. En UNESCO (ed.), *UNESCO, Museums, imagination and education* (pp. 61-82).
- Denore, A. (2022). *Knowing Through Art. Guía: itinerario Formativo. Erasmus+*. https://misionessalesianas.org/wp-content/uploads/2023/03/KTA-Guia_Itinerario-pdf-ESP.pdf
- Denore, A. (2023) *Photojournalism A2030 Itinerario Pedagógico. Erasmus +*. <https://misionessalesianas.org/photojournalism2030/>
- ERASMUS +. (2023). *Guía del Programa. Versión 1*. <https://erasmus-plus.ec.europa.eu/es/document/erasmus-programme-guide-2023-version-1>
- Estepa, J., Domínguez, C., y Cuenca, J. M. (eds.). (2001). *Museo y Patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Universidad de Huelva.
- EVE MUSEOS. (2021, 1 de diciembre). *Beneficios de las Experiencias en Museos para sus Visitantes. EVE Museos e Innovación*. <https://evemuseografia.com/2021/12/01/beneficios-de-las-experiencias-en-museos-para-sus-visitantes/>
- Hadjichambis, A. C., y Paraskeva-Hadjichambi, D. (2020). Education for Environmental Citizenship: The Pedagogical Approach. En *Environmental discourses in science education* (pp. 237-261). https://doi.org/10.1007/978-3-030-20249-1_15
- Hooper-Greenhill, E. (1998). *Los museos y sus visitantes*. Trea.
- ICOM. (2020, 4 de noviembre). *Gestión de la sostenibilidad en los museos: Un nuevo enfoque –International Council of Museums. ICOM Museum*. <https://icom.museum/es/news/gestion-de-la-sostenibilidad-en-los-museos-un-nuevo-enfoque-para-implementar-los-objetivos-de-desarrollo-sostenible/>
- Klein, J. (2006). *Arteterapia. Una introducción*. Octaedro.

- Lavado Paradinas, P. J. (2008). Educar en el Museo: Inicios, evolución y desarrollo de los departamentos de educación en los museos españoles. *Amigos de los museos: Boletín informativo*, 27, 15. <https://issuu.com/amigosdemuseos/docs/pdf>
- Luna, U., y Ibáñez, A. (2020). Cuando el museo se convirtió en espacio de aprendizaje. Educación y museos en Guipúzcoa en los años 80. *Arte, individuo y sociedad*, 32(3), 641-659. <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/view/64869/4564456553619>
- Morote, A. F. (2020). ¿Cómo se trata el tiempo y clima en la Educación Primaria? Una exploración a partir de los recursos y actividades de los manuales escolares de Ciencias Sociales. *Espacio, Tiempo y Forma, Serie VI Geografía*, 13, 119-144.
- McGhie, H. A. (2019). *Museums and the Sustainable Development Goals. A how-to guide for museums, galleries, the cultural sector and their partners*. Curating Tomorrow.
- McNiff, S. (2012). *El arte como terapia: Fundamentos y aplicaciones clínicas*. Ediciones Paidós Ibérica.
- MDPI. (2022). *Education for Environmental Citizenship, Basel, Switzerland*. <https://www.mdpi.com/journal/sustainability>
- Naciones Unidas. (1987). Informe de la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo de la ONU, Nuestro futuro común. https://www.ecominga.uqam.ca/PDF/BIBLIOGRAPHIE/GUIDE_LECTURE_1/CMMAD-Informe-Comision-Brundtland-sobre-Medio-Ambiente-Desarrollo.pdf
- New European Bauhaus. (2023). *Report from the commission to the European parliament, the council, the European economic and social committee and committee of the regions*. New European Bauhouse Progress Report.
- New European Bauhaus (NEB). (2022). Open Call: Transformation of places of learning. https://new-european-bauhaus.europa.eu/get-involved/call-places-learning_en
- Pellizaro, S. (1996). *Arutam: mitología shuar*. ABAYA-YALA.
- UNESCO. (2014). *Shaping the Future We Want - UN Decade of Education for Sustainable Development* (Final report). <https://sustainabledevelopment.un.org/content/documents/1682Shaping%20the%20future%20we%20want.pdf>
- Velasco, L. C., Martín, J. J., Estrada, L. I., y Tójar, J. C. (2020). Environmental Education to Change the Consumption Model and Curb Climate Change. *Sustainability*, 12(18), 1-15. <https://doi.org/10.3390/su12187475>

CITA DE ESTE ARTÍCULO (APA, 7ª ED.):

Orozco del Álamo, E. M., Denore, A., y García Carcedo, P. (2023). Experiencias de educación medioambiental en el Museo Misiones Salesianas: La exposición de Amazonía en el marco de los Proyectos europeos. *Educación y Futuro: Revista de investigación aplicada y experiencias educativas*, 49, 125-153.